

MCS 品牌的掌舵者们

MCS 品牌创立于 1987 年，前身是我们所熟知的著名意大利休闲品牌 Marlboro Classics。2013 年由 Emerisque 投资基金公司收购后，开始了它新一轮征程。

MCS 的过往给人的印象几乎都停留在牛仔服层面。在新的契机下，品牌提出“Rugged and Refine”这一新的口号，放弃原有的女装产品线，专注打造成成熟男士产品。强调将品牌原有的意大利血统与美国西部情怀相结合，并恢复使用原有的牛仔骑士标志，开始尽情演绎属于 MCS 的“牛仔情怀，男人气概”。

作为 MCS 品牌 CEO 的 Leo 先生，是位高大魁梧的意大利人，与印象中的意大利人不同，眉宇间少了一分散漫随意，更多了一分稳重。Leo 先生为 Mexx 工作了近 25 年，并成功地把 Mexx 拓展为一个全球化的品牌，销售额从最初的两千万美元提升到 10 亿美元。

2010 年,Leo 投身 Emerisque 投资基金公司，协助为公司收购的品牌制定发展战略，包括 Marina Yachting、Henry Cottons。2013，Leo 带领团队开始从产品定价、质量和市场方向上对 MCS 进行全新的调整。年轻的设计，更加优质的面料,焕然一新的店铺装潢风格，让 MCS 逐渐找到了自己新的方向。

如今，面对偌大的中国市场，MCS 选择中国服饰控股有限公司作为它的合作伙伴，因为 Leo 相信，中国服饰控股的丰富经验和对中国市场的了解，将更有利于他们去开拓中国的市场，帮助 MCS 在全球发展壮大。