

思捷环球控股有限公司（Esprit Holdings Limited），是一家生产男女时装、鞋、饰物、首饰、家居用品的股份制公司，商标为 ESPRIT。公司总部设在香港九龙，管理部门设在德国的 Rattigen。公司在世界四十多个国家设有分店，商标 ESPRIT 也授权给其他生产厂商使用。除此之外，公司还拥有化妆品品牌 Red Earth。ESPRIT 在 20 世纪 80 年十分流行，尤其在青少年中。现在，由于简洁高雅的设计，品牌深受中等收入人群的喜爱。德国是 Esprit 最大的销售市场。

1964 年，Esprit 由 Susie Russel（现名 Susie Tompkins Buell）和她的前夫 Douglas Tompkins——品牌 The North Face 创立者——创立于旧金山。1971 年，香港商人邢李原加入。1979 年，John Casado 设计了 Esprit 现在的商标。

Russel 夫妻于 1989 年离婚，1990 年 Douglas Tompkins 卖掉了他持有的股份。之后，Esprit Far East Group 购入其余股份，并于香港成立思捷环球控股有限公司。2001 年，公司收购 Red Earth 品牌。

公司于 1993 年在香港股票交易所上市，于 1998 年 12 月在伦敦股票交易所上市。

Esprit 的形象由 esprit 的三横间“E”字标记开始，这个令人过目难忘的标记，在全球四十六个国家的 Esprit 零售店均可找到。标记的设计显示出 Esprit 年青、活泼、有趣、创意的一面。基于保持这个标记简单、鲜明、突出的一贯风格，Esprit 时刻创新设计意念，并配合“常常不同，并无改变”的宗旨，定期以不同颜色或字款出现 Esprit 的标记，带给顾客耳目一新的感觉。

Esprit 致力营造统一和协调的品牌形象，让消费者在世界任何一家店铺，均能体验到独有的 Esprit 时尚气息。无论是巴黎、香港、悉尼或上海，消费者看到和感受到的形象都是统一、突出、活跃、富有创造的。夺目的大型广告牌，明亮的橱窗，生气盎然，正好配合店内的音乐、产品和店员所洋溢的轻松活泼的情绪。简单而言，Esprit 的形象本身就是散发着温暖和幸福感。

Esprit 无论何时何地，都给予人们坦城开朗的健康形象，这与它的发源地——充满阳光色彩及自由开放的美国西海岸城市加州三藩市不无关联，同时，这也是喜爱 Esprit 现代生活品位及自我风格的顾客们一致达成的共识。

三十多年来，Esprit 产品在时装界一直以朝气蓬勃、活泼开朗的形象独树一帜，并深受追求健康、活跃生活人士的喜爱。Esprit 精神由三大元素组合而成：超卓的产品设计及制造水平；不断提高的企业及品牌形象；以及以“人”为本的设计理念。

一九六八年，美国西海岸的三藩市，阳光灿烂，海风送爽。一对年轻的夫妇在这里创立了 esprit 公司。三十多年来，esprit 恪守着对事业的执着，对品质的忠贞，不断超越自我，在一贯坚持满足顾客需求以及实现顾客自我价值的原则主导下，已经形成了一套属于自己的风格，而其“在乎心态而非年龄”的设计理念，更是传遍全球。

时至今日，esprit 环球分销网络已遍布全球五大洲四十六个国家，拥有逾二千家零售店铺，二百万平方英尺的营业面积以及八千个批发客户，堪称一个真正的全球化品牌。

esprit 代表着一个充满干劲、推崇合作、追求理想、以及对生命积极乐观的时尚生活品牌；esprit 为顾客塑造的，绝非仅仅是穿在身上的衣饰，更是一种生活方式，一种对生活的态度，一种对自我的感觉。