

日本高丝创立于一九四六年，一开始只是化妆品的经销公司，以美发用品起家，现为日本第二大化妆品公司，以质量著称于日本，获得了日本化妆品行业的第一也是目前唯一的质量管理最高奖项“戴明奖”。

发展至今，目前集团旗下共拥有 KOSE 高丝、COSMEDECORTE 黛珂两大品牌，（黛珂是高丝顶级品牌）共计 18 个系列的商品。还有 AVENIR 艾文莉和 BEATY DE KOSE 美谛高丝、雪肌精、贝缔雅、葛伦戴娜、娜蔻、润肌精、兰皙欧等品牌，满足消费者日益增长的个性需求。

KOSE 秉承“融合知性与感性，创造独特美的价值和文化的。”的企业存在理念，在传承“专业化妆品制造者”精神的同时，努力将自身发展成为以美为中心并向纵深化发展的多品牌企业。知性与感性，这是与高丝一切企业活动和价值基准紧密相关的关键词语。无论是商品开发，还是品牌营销、生产物流等，企业所有的行为都以融合知性和感性，创造独特的美的文化和价值作为存在理念有条不紊地展开着。