

佛山星期六鞋业股份有限公司，为中国大陆领先的鞋业品牌运营商，经营的品牌以年轻和时尚为主，公司拥有规范化的庞大销售网络和专业化的品牌运营团队。公司拥有设计研发中心及专业制造工厂、十三家区域营销中心，三十个办事处，在中国大陆拥有各品牌形象专卖店（专柜），经营的品牌包括：自有“ST&SAT”（星期六）、“FBL”（菲伯丽尔）和“SAFIYA”（索菲娅）、“MOOFFY”、“RIZZO”、“IIXVIIX”、“GAVAKLAS”品牌；代理意大利“Killah”品牌。

时尚、前卫、流行的代名词！中国大陆著名的女鞋品牌之一。Office 白领、公务员、都市丽人的理想选择。在中国境内各大、中、小城市建立起了以直营店铺为主，特许经营加盟为辅的庞大销售网络。曾荣获“年度全国市场同类产品十大畅销品牌”、“广东省名牌产品”、“年度全国市场类产品畅销第三名”、“中国知名品牌”和“中国消费市场知名品牌”等。

十多年来，ST&SAT 凭着对国际潮流的敏锐触觉和对国内市场的深刻理解，引领着中国女鞋产业的时尚化，成为大众女性青睐的具有独特风格的时尚女鞋品牌。ST&SAT 深信：每个女人都有自己独特的魅力，矢志成为每个魅力女性的时尚伴侣。