

深圳市卡尔丹顿服饰股份有限公司成立于 1993 年（前身为深圳市兴亿实业有限公司），是一家有着丰富经验的知名服装品牌连锁运营企业，集品牌建设、研发设计、生产制造和零售管理于一体，专注于在中国高级男装市场上的发展壮大，采用连锁化零售经营模式，目前，卡尔丹顿已在全国开设数百间连锁店铺，拥有稳定而健全的营销网络，经营业绩逐年递增。在近二十年的发展历程中，卡尔丹顿以品牌运营为核心，成功地创建高端商务经典男装 —— 卡尔丹顿（KALTENDIN），并使之成为国内知名男装品牌。

“领袖风范，智汇人生”是卡尔丹顿的品牌主张。卡尔丹顿定位于高级商务男装，为中国精英男士展现更自信、更成功的形象提供精益求精的优质服务 and 服饰产品。卡尔丹顿将“中国精神，世界品位”融入品牌文化内涵中。一方面，将中国优秀传统文化中的君子五德“仁、义、礼、智、信”作为领袖风范的核心价值观；另一方面，将世界时尚潮流与趋势发展作为领袖风范的形象载体，以精心挑选的高品质面料，匠心独运的设计，符合东方审美和体型的裁剪，将优雅、尊贵、得体的个人形象展露无遗。为顾客提供充满东方智慧和西方裁剪技术相融合的服装，提倡生命意识的提高以及身心的统一，倡导人、社会、自然的和谐相处，缔造内外一致的优雅和尊贵，努力成为新文明生活方式的引领者，打造具有国际化形象的中国名牌。

通过多年品牌建设，卡尔丹顿品牌已在中国高级男装市场上拥有一定知名度和影响力。2006-2008 年，卡尔丹顿品牌成为“博鳌亚洲论坛唯一指定礼宾服饰”；2008 年，获得由《21 世纪经济报道》与全球

最大的综合性品牌咨询公司 Interbrand 联合举办的「中国品牌价值管理论坛」颁发的“第四届《中国最佳国际品牌建设案例》奖”；2010—2011 年，成为“APEC 亚太经济合作组织工商领袖峰会「中国之夜」唯一指定礼宾服饰”；2012 年，成为“APEC 中国工商领导人论坛唯一指定礼宾服饰”和中欧国际工商学院系列高峰论坛唯一指定礼宾服饰。时至今日，卡尔丹顿已成为中国高端政商峰会首选商务男装品牌，所获诸多荣誉充分彰显出卡尔丹顿的品牌影响力与市场竞争力。

卡尔丹顿（KALTENDIN）自诞生起以其经典揉和时尚的设计，考究高贵的面料结合精湛的裁剪及缝制技术赢得众多成熟男士的青睐，并迅速形成良好的口碑，收获了大批的忠实顾客，其中不乏国家元首、政府官员及各界名流。十多年来，卡尔丹顿坚持经营具有国际化设计风格的高级成衣业务，孜孜不倦于对品位男士生活工作各种场合独特需要的敏锐洞察，深入研究男性服饰审美心理的变化趋势，不断丰富自己的产品线，改进自己的工艺，醉心于为品位男士勾勒完美生活。现旗下共拥有多个系列品类，为成熟男士提供了丰富的着装选择，倾力塑造都市男士尊贵典雅、俊朗洒脱的出众仪表，令尊贵男士无论身处何种场合均能姿态潇洒、举止优雅。

卡尔丹顿以对高品质男装的永无止境的不懈追求，开阔的国际化视野及无与伦比的品牌魅力，真诚为中国的尊贵男士塑造具有领袖风范的高贵形象。

品牌主张：低调的奢华

“奢华的本质是低调”，而那些真正奢华的人群也一定是不爱张扬

的，因为面对时尚，他们从容不迫，他们只是单纯地喜欢某一件奢侈单品。真正的成就者从不在心情中夹杂着炫耀去疯狂收购每季的时尚新品，而用一颗平常心去欣赏、去观察时尚。