

秉承"创新，源于传统"的品牌理念，天梭自 1853 年成立以来就一直是制表工艺与创新技术的先驱。今天，天梭已成为全球最大的腕表制造商和经销商-斯沃琪（Swatch）集团的一员。总部设于瑞士侏罗山脉（Jura）边力洛克（Le Locle）小镇的天梭，目前已在 150 多个国家拥有销售网络及分支机构。

天梭在创新领域的领先地位得益于其对高科技产品、特殊材料和先进功能的研发。凭借销售网络更广泛、品种更多样、价格却比任何其它瑞士传统品牌更具吸引力的优质腕表，天梭还实践了它对"让卓越触手可及"的承诺。

作为 NASCAR®全美赛车联合会、FIBA 国际篮球联合会、AFL 澳大利亚橄榄球联赛、CBA 中国篮球联赛、MotoGP 世界摩托车锦标赛以及世界自行车、击剑和冰球锦标赛的官方指定计时和合作伙伴，天梭在尊崇传统的同时不断提升产品性能、追求更精准的计时、确定业界新标准。

从 1853 年至今，天梭一直致力于开发能为顾客带来惊喜的创新产品。锐意进取、不懈创新的精神使天梭走出瑞士侏罗山区的小镇力洛克，足迹遍布全球 150 多个国家。从 1853 年制作带有两个时区的怀表，到采用创新触控技术的 T-TOUCH 系列腕表，天梭在技术、材料和设计方面已经创造了诸多"第一"，并制造了首枚岩石、木制和珍珠贝母腕表。

从诞生之日起，天梭就一直专注于将其创新工艺带到瑞士以外的其它国家和地区。1858 年，天梭表创始人之子查理-艾米尔·天梭

(Charles-Emile Tissot) 走出力洛克小镇来到俄罗斯，并在这个庞大而有影响力的帝国成功售出了天梭猎手怀表。天梭的销售区域在全球不断扩大，今天已成为瑞士传统制表行业中销量第一的品牌。天梭产品在五大洲有 16,000 多个销售网点，提供广泛的产品选择，以满足顾客对不同的功能和品味需求。

多年以来，诸多大人物都选择佩戴天梭腕表，其中包括女明星莎拉·伯恩哈特 (Sarah Bernhardt)、歌手卡门·米兰达 (Carmen Miranda)、猫王艾尔维斯·普莱斯利 (Elvis Presley)、格蕾丝·凯丽 (Grace Kelly) 和纳尔逊·曼德拉 (Nelson Mandela)。