

保兰德集团旗下重点培育中高档女包品牌，其不凡的出身，拥有意大利米兰的时尚血统，注定其在中国的发展将是引人注目的。

保兰德集团公司下属品牌“保兰德 POWERLAND”，其女性背提包在国外已享有较高品牌信誉度和市场份额，2007 年销售总额达 8248 万美元。

2003 年，保兰德集团进入中国进行投资，设立保兰德（中国）有限公司，当年投入 2610 多万美元，在福建建立工业生产基地，占地面积 110 亩，建筑面积 8 万多平方米，员工人数 2300 余名，技术人员近 220 多名。同时，在福建、广州、上海、浙江、北京、香港、澳门等地建立办事处及销售网点，国内的市场份额不断扩大。

保兰德（中国）有限公司经过数年发展，现在已成为具有 12 家分公司，实现从研发设计、生产、贸易、销售为一体的专业皮具生产企业。目前，正致力于在中国地区建立保兰德皮具的品牌网络，将具有四叶草的幸运之神带给中国的女性，让更多的中国女性在享受美丽的皮具作品的同时，也能享受到 POWERLAND 所具有的“自信的力量”的品牌精神！

保兰德的营销战略让 POWERLAND 女包成为中国女包的第一品牌，让 POWERLAND 女包成为中国女性的首选品牌。