

深圳市飞亚达（集团）股份有限公司成立于 1987 年，系境内唯一一家表业上市公司，历经多年艰苦砥砺，已成长为中国手表的旗舰企业，集手表研发、设计、制造、销售为一体，拥有“飞亚达”著名品牌和“亨吉利”商业品牌，营销网络覆盖全国，并延伸至国外。飞亚达专业腕表品牌，多次伴随中国航天员征战太空，以其卓越表现成就腕表传奇佳话。飞亚达腕表为品味人士一一呈现精湛工艺，匠心设计，记录完美人生时刻。领先于潮流的产品风格，在演绎经典钟表文化的同时，也传达着对时间的认知、对生活的主张。

公司自成立以来，坚持品牌战略，重视技术研发和新品研发，拥有多项国际国内领先技术。飞亚达研制的航天表三度作为航天计时装备征战太空，成功跻身世界三大航天表品牌之列。公司与清华大学联合举办的“飞亚达杯手表设计大赛”，已成为国际设计领域水平最高的比赛之一。近年来飞亚达品牌价值不断攀升，飞亚达手表已进入六个国家销售。

亨吉利是飞亚达旗下专业从事世界名表经销和服务的连锁集团，拥有雄厚的资金优势和良好的经营能力。目前在全国拥有百余家连锁店，是国内使用统一商号、覆盖地域最广的名表零售商，与国际各大钟表集团、独立品牌有着良好的合作关系。

飞亚达一贯重视员工的学习与成长，注重学习型组织的建设，在 2006~2008 年连续三次获得“中国年度最佳雇主”称号。公司持续引入平衡计分卡及精益六西格玛等先进管理工具，提升组织能力。公司连续五年复合增长率均超过 50%。公司将不断提高竞争力，实现“塑造

国际化品牌，成为全球化企业”的愿景。

公司成立之初，国内表业的竞争已经相当激烈，但飞亚达在品牌战略的方向上始终矢志不渝，从那时起，每一枚飞亚达手表都经历了设计师的杰出创意、制表技师的精雕细刻以及出厂前的严格测试。

1988年，飞亚达第一届新品展示会在北京举行，100多款设计新颖，做工精良的飞亚达表亮相京城，轰动国内表业，并在北京亨得利专业钟表店创下日销售同一品牌143只的纪录，最为精彩的是G/L208对表，迄今销量已经突破100万只，成为中国腕表的经典力作。

在飞亚达品牌打响不久，公司即以敏锐的市场触觉将销售网络由中心城市辐射全国。与此同时，飞亚达开始实行集团化战略，陆续组建成立了6家产品配套相关企业，拥有了真空离子电镀及蓝宝石加工等先进水平的生产线，为品牌的发展打下良好基础。

每一款飞亚达手表首先由设计师将创意绘制成外观效果图，再与工程师一起在计算机上建立外观部件的三维几何模型，深入细节进行分析和完善，设计师和工程师恰如人的左右大脑，将艺术的美感和工程的严谨完美地结合，加上先进的制造手段、制表技师的精湛技艺及流程中每一环节的严格控制，保证了每一枚飞亚达手表的杰出品质。

从1991年起，公司四次引进瑞士先进数控设备用于手表制造，1996年，引入美国UG2航天设计软件，在国内首度实现了手表设计制造领域的CIM S（计算机集成制造），2001年，引进瑞士S-9ZXL五坐标数控加工中心，其强大的功能即使用于复杂曲面的加工也轻松自如，工艺水准完全达到世界名表的先进水平。公司目前还拥有世界

先进水准的蓝宝石表镜加工生产线和真空离子镀生产线，辅以严格的质量检验和保证体系，确保了产品质量。