

羊绒产业是公司的事业基础。公司始终以“创帕罗为世界一流名牌”为己任，孜孜追求“以持续改进的精神为顾客提供一流的产品和服务”的远大目标。公司不断调整产品结构，努力开拓市场，注重企业自身素质，提高产品品位，始终坚持精品战略，公司现已发展成为当今规模最大、技术设备先进、经济实力雄厚、品牌优势突出的行业领军企业。

“帕罗”羊绒种类齐全、品种繁多，款式追求“经典”、“高雅”，体现着来自法国的时尚、法兰西的优雅，在质量上采用先进工艺技术和科学的管理理念，以“产品合格率达 100%，顾客满意率达 100%”为追求目标，“管理科学、与时俱进、团结务实，追求卓越”为精神，向消费者承诺不满意就退货的购物保障，追求精工细致、精益求精。公司拥有专业设计和技术人员近百人，设计的羊毛、羊绒制品款式新颖、质量可靠，深受广大国内外消费者的青睐。

公司拥有成熟完善的羊绒产业体系，公司始终注重产品质量，建立了从原料、设计、生产、包装到售后服务全程质量保证体系，通过了“ISO9001:2000 质量管理体系认证”和“ISO14001:2004 环境管理体系认证”。坚持内外销并举的营销战略，“帕罗”羊绒品牌已在全国省、市、自治区和直辖市形成了良好的销售网络，已在北京、哈尔滨、沈阳、成都、重庆、杭州、南宁、长沙、郑州、济南、太原、大连、西安、石家庄、南京、武汉、长春、合肥、兰州、上海、成都、南通、徐州、青岛、呼和浩特、天津、常州、新疆、银川、吴江、常熟、昆明、温州、张家港、盐城、宜兴、江阴等城市的大型商场里建立了“帕

罗”系列的羊毛衫和羊绒衫销售专柜，形成旗舰店、商场专厅、加盟店、自营店有机配合的营销网络格局，深受消费者的好评。公司应用了现代化信息系统，在生产上、营销上实现了无纸化的信息管理，以现代核心技术和管理模式成熟，市场份额和盈利能力稳定为标志，公司在羊绒产业进入了成熟期。

为了谋求“帕罗“品牌的战略性成长，为了提高企业在国内外市场的竞争力，加快企业管理与国际接轨的步伐，使企业逐步走出传统管理模式，向标准化、规范化、现代化迈进。拥有一个鲜明性，独树一帜的品牌形象，并将其持久地延续下去，这是时代赋予的使命。为了迎接中国进入 WTO 的挑战，树立企业形象，公司在营销活动中借助报刊、电视、广播等多种媒体宣传企业品牌形象，以质量求生存，以信誉求发展，立足国内市场，开拓国际市场是公司长久的经营方针和追求。