

他她（Tata）品牌隶属于百丽集团。Tata 官网中解释了 Ta 英文原意为“谢谢”，Tata 代表“感恩的心”，崇尚人与人之间真诚的付出。另外，他她又形容皮鞋着地时的“踏踏”声，寓意都市生活的快节奏。Tata 是一个年轻而时髦的鞋履品牌，创建于 1999 年，她的产品定位为中高档时尚女鞋，服务对象为 20-35 岁的白领女性，致力为她们提供优质、时尚的鞋子，让她们看起来更加具有魅力和神彩。

Tata 官网中将他她的品牌文化概括为“Walk the way of love（走在爱的路上）”，展示了 Tata 鞋自然洒脱的款式、舒适灵动的设计、前卫多变的面料和活泼亮丽的色彩，让您彻底摆脱脚部束缚，每一步踩出的，都是休闲好心情。

对女人来说，衣柜里永远少了一件衣服，鞋柜里永远少了一双搭配衣服的鞋子。不同场合、不同衣服、不同季节，都需要不同款式的 Tata 鞋进行搭配。所以，Tata 鞋除了有保护脚踝之基本功能外，更成为女士在人前争妍斗艳的重要道具。淑女款腰封式羽绒服搭配松身打底裤，全身显瘦穿搭加上一双 Tata 皮草围边绑带及踝靴让你纤瘦又高挑；Tata 鞋结合绑带、绒毛元素，加上 8CM 的酒杯跟，穿上后立刻显现腿部曲线；黑色打底裤和一对毛毛 Tata 靴子很有女人味哦！他她就是这样拉近了与消费者的心理距离。

Tata 还有效地占领网络市场，Tata 逐步发展网络分销代理。为了保证网络分销商的质量，Tata 的做法“不是收编，而是独立发展”。目前，Tata 除了淘宝上正式授权的网店之外。如今，将进一步实现全网模式的营销策略，陆续与 B2C 网站商家进行合作。