

娇韵诗 CLARINS 是产自法国的世界著名品牌,娇韵诗 CLARINS 产品销售欧洲、美国、日本等全世界许多国家,这些发达国家有着严格的市场监管机制,其产品须经严格的检测,是安全的,才可在这些发达国家销售,其检测的公信力是可以信赖的,所以娇韵诗 CLARINS 产品的安全性,是完全可以信赖的。娇韵诗 CLARINS 是以生产丰胸、纤体、瘦身等功能性化妆品而著称,闻名全球,可称功能性化妆品的第一品牌,正因其产品的有效性,才奠定了其在世界化妆品行业的显著地位。据全球用户的总体反馈,效果良好。

CLARINS, 娇韵诗, 因爱而美丽! CLARINS 娇韵诗研发了一系列拥有完美效果与愉悦质地的产品,以植物为主的产品,含有特别挑选且经过实效证明的完美成份。CLARINS 提供脸部与身体的美容护理,高效的防晒产品与完整的彩妆系列。

同时,该品牌的面部护理也是有口皆碑的,“吸盘洗面奶”,“瘦脸霜”都是享誉全球的产品。

CLARINS 商品一向以植物性成分为主要诉求,到了 70 年代初期,CLARINS 独创的美容护肤方法已经声名远播,当时含化学化工成分的保养商品迅速崛起,以天然成分为主的保养品被视为过时的代表,但 CLARINS 先生仍然坚持理念,继续坚持其「绝对天然」的品牌宗旨,一直到今天其产品都还是采用纯正植物精华制造、产品研发是以植物性成分为主要诉求,事实上其研发的第一瓶产品正是「植物精油」。所有产品的研发必定是以植物性精华为主要有效成分。在发给顾客的护肤美容手册也清楚写出每一项产品所含的植物性成分,以及

该成分的运用。

娇韵诗的成功，归功于其功效卓著的护理产品，以及尊重顾客作为基础的企业文化。

娇韵诗在一九八七年推出的保养香水香醍露，也是以保养性、两性都可使用为诉求。这种保养性的香水概念，最近在市场上蔚为一股风潮，许多品牌也竞相推出不含酒精的保养性香水，而首开这股香水保养化风气之先的，正是娇韵诗。

在顾客要求下他逐渐将只在护肤中心内使用的保养品，大量生产在部分美容院和百货公司销售，从此 CLARINS 走向国际品牌的康庄大道！脸部及身体系列的保养品，尤其是著名的美体系列保养品，一直是 CLARINS 最完整的主力产品。CLARINS 特别强调正确美容知识的传承，尤其重视站在第一线、为客户的服务的专业美容顾问。在巴黎总公司的美容训练部门是编制最大、人数最多的部门。讲求实用、价格定位也相当平实，CLARINS 产品不以立即有效或奇迹效果为诉求，而是靠植物性的温和功效，让保养日渐有效。CLARINS 在 1980 年成为法国第一名的护肤保养品牌，1981 年在在美国成立第一家海外分公司，目前行销全世界一百多个国家。1995 年并购了法国 parfac 香水集团，目前产品线已包含彩妆、香水、甚至是男仕专用的保养品，逐步成为国际性的美容集团。