

创立于 1880 年的法国巴黎梦特娇公司目前是一家拥有上百亿美元资产的企业，并在过去的几年里在全球、特别是亚洲和中国市场得到了长足的发展。梦特娇是巴黎时装界的佼佼者，以简洁浪漫的设计、传统的工艺、独特的风格而风靡全球。独创的“亮丝”系列产品是梦特娇的特色，也是其最主要的经营内容。梦特娇总部设于法国南部的华伦斯（Valance），在巴黎设有分区办事处，其设计办事处专责阐释时装趋势，以及在亚洲创造时装系列。属下经验丰富的专业设计师经常有系统地参与欧洲时装盛事，时刻留意国际时装潮流。

梦特娇凭藉新颖而富于创意的设计和上乘的质料而闻名于世。梦特娇时装公司已成为一家跨国公司，而这只是其快速扩大的开始。今天，梦特娇公司已发展至提供一系列的男、女时装及服饰产品之服装生产商。在闻名全球的花状标志下，这些产品就是优秀品质和精良工艺的保证。

1880 年，梦特娇创办人的先祖格斯顿·汀兰德先生成立了一间丝线工厂，世代相传，成为汀兰德家族的家传事业。

1925 年，梦特娇首度以针织推出女用内衣与丝袜，成功地打了品牌知名度。一直到今天，针织仍是梦特娇品牌主力之一。

二次世界大战后，天然丝绸原料十分的短缺，促使梦特娇发明了代替天然丝的人造丝。这种对聚酰胺面料进行多道加工手续所产出独特的丝织品，因为外观，舒适度与手感都可与天然丝媲美，而其强度与耐久性又酷似尼龙。这种称之为「亮丝」的针织衫成为梦特娇的招牌。

到了 60 年代初期，梦特娇又设计出厚型的亮丝布料，可用来制作针织 T 恤与运动装，由于这种布料柔软、清爽、吸收性强且不易褪色，在当时的市场中是绝无仅有，很快地成为市场的抢手货。

沿着马可波罗的足迹，法国品牌「梦特娇」以授权生产的营销策略，不但把品牌推向国际舞台，尤其是「亮丝」的发明，让梦特娇选择在西班牙、葡萄牙设厂，且借着在欧洲、美国与亚洲设置营业部，拓展全球销售网络，八〇年代，法国梦特娇已成为一个跨国的时尚品牌。

随着梦特娇品牌在全球迅速的发展，及因应不同地区气候和消费者体形、喜好等不同，梦特娇开始致力于全球授权业务，并且由曾于 1977 年起，陆续担任过法国 LANVIN 高级女装造型设计师、Mr.Ungaro 高级女装造型设计师、1996 年 NINA RICCI 男装艺术总监暨日、韩和南美洲的市场授权产品的 Mr.Roland DORON，从 1998 年开始接掌梦特娇全球设计总监之职，致力于将品牌的设计概念落实到更多元化商品系列的授权代理事业。

现在，梦特娇公司已发展至全系列的男、女时装和相关服饰产品。1985 年梦特娇台湾分公司正式成立，为了提供更多样化的选择，法国梦特娇针对台湾市场推出全系列授权代理生产的商品路线。包括衬衫、休闲服、运动服、女装及其他如童装、睡衣、皮件、领带、帕袜、丝巾、围巾、帽子、雨洋伞、旅行箱及寝具等。持续开发商品线也是未来梦特娇提供消费者更多选择的营销方向。