

主要从事服装的设计研发、生产与销售，主要产品为女装、男装、皮类产品及饰品等。凯撒自成立以来，通过清晰产品定位，以文化内涵与社会内涵体现品牌背景和附着元素，坚持一贯的高品质制造、个性化的创意设计、流行趋势与中国元素完美融合的品牌风格，经过10多年来对品牌的培育，在国内树立了“凯撒” 高端服装品牌形象。

凯撒人自创建凯撒品牌的那一天起就树立了“以质取胜，品牌经营”的决心，凯撒今天在服装界的品牌实力和地位，是凯撒人长期品牌经营的结果，也是凯撒人长期品牌维护的结果。以凯撒大帝命名的凯撒 KAISER 服饰系列产品以“高层次、高品质”的欧陆风格深受广大消费者的爱戴和推崇。

凯撒商标以西方古罗马战斗中头戴盔甲、目视前方的凯撒大帝头像为形象，配以标准中文（凯撒）和英文（KAISER），其中文商标于1993年在国家行政总局登记注册，“凯撒盔头”图形商标于1994年在国家工商行政总局商标局登记注册。注册商标中“凯撒”的文化内涵是：尊贵典雅、王者风范、成功胜利。“凯撒盔头”图形商标是以凯撒大帝征战时头戴盔甲的形象为图形商标，傲气雄姿、独特非凡、简明易记；其文化内涵是：以成功者为榜样，努力奋斗，直至胜利；寓意是指：凯撒服装质量上乘，有勇当服装王国首领的气魄与决心。

“设计生活”

“创作的一切灵感来源于生活，设计服装也就是在设计生活”。凯撒设计师凭借原始灵感，从大自然中找寻生活“精灵”。它们从遥远的意大利、法国采集最好的原材料，选择个性化的色彩和设计方略，

保证了服装的高贵品质，延伸了服装的“绿色生命”，让消费者感悟世界服饰文化的脉搏，聆听设计师的心声，满足视觉和心理的需要。穿凯撒服饰，不仅是高贵身份和地位的象征，还自然感受着服饰文化的熏陶。

### “精雕品质”

“品质是企业的命脉，好产品源于用心考究的每一个细节”。版型师将设计师的“灵气”转化为一条条精美曲线，用美国进口的 CAD 设备，将其人格化，充分体现东方人的体型和气质。将传统的平面裁剪改成先进、直观、国际化的立体裁剪，同时仔细琢磨裁剪每一环节的奥妙，以精良的工艺保证了服饰的高品质。

### “延伸服务”

“每天我们以真诚的微笑面对顾客，同时我们也收获了更多的阳光”。良好的服务是品牌生命的延续。顾客的满意是凯撒人不倦的追求，公司着力培养和提高服务人员的综合素质，尊重顾客，热心服务，真诚的介绍产品，建立顾客档案，定期跟踪服务，设立有凯撒客服服务部，专人悉心听取顾客对产品的意见，及时为顾客解决问题。作为凯撒来说，不仅要有优质的产品，更要有优良的服务。

### “提升形象”

“良好的形象不仅是企业实力的象征，更是企业文化的最佳表达”。凯撒集团进一步推行 CI 识别系统，提升凯撒国际化的品牌形象，为了给消费者营造更高雅、更舒适的购物环境，凯撒集团派出专业的装修设计队伍，对全国专卖店进行全新的包装，以崭新的店面形象呈现

于公众。2003 年公司曾邀请香港著名艺人关之琳小姐作为凯撒女装的形象代言人,在全国大中城市举行了名流 PARTY 等公关推广活动。凯撒常年在中央电视台、凤凰卫视、各省市电视台投放凯撒品牌形象广告,高档的时装综合性杂志如《时尚》、《时尚伊人》、《时尚先生》、《时装之苑》、《航空杂志》等也刊登了凯撒的广告宣传海报。