

La Mer 之名取其法文“海洋”的意思，靠一瓶被称做 Creme de La Mer 的“神奇面霜”轰动时尚界。其深层滋润、抚平干纹、唤回肌肤幼嫩的奇效，更掀起奢华贵价护肤品的热潮。

严格说来，“镇牌之宝”Creme de La Mer 的美丽成果来自一场残酷的意外。

1952 年，美国太空总署（NASA）火箭燃料师 Max Huber 博士在一次爆炸实验事故中面部严重灼伤，连皮肤科名医都宣布放弃。可是，他决心自救，将车库改装成实验室。因不断看到恶劣环境中茂盛生长的海藻，惊叹它强劲的生存能力及修复能力，于是灵机一动，结合学过的“古代生物发酵学”，经过 12 年 6000 多个实验，从海藻中研制出一支完美的烧伤药膏，治好了脸上的疤痕。原先只是自用，甚至连名字都没有，疗肤的神奇效果却艳名远播。

在往后的 30 年间，博士从不大量生产以此牟利，只是多调配了些卖给至亲好友分享，成为名媛贵妇、好莱坞重量级明星的保养秘密。1992 年，博士辞世，引起断货恐慌。生前有缘的 Estee Lauder 女士突然想到“1985 年他好像送过一瓶给我”。找到后打开一看，对它毫不变质的保鲜能力惊为天人，1995 年由 Leonard Lauder 从博士的女儿手中，重金买下仅有的一张配方、一卷来历不明的海浪音带，并在公司的梅尔维尔研究所内设置了同博士的车库工作室一模一样的设备。这

瓶传奇乳霜才正式有了今天这个响亮的名字，“La Mer”。

重新复制的过程却挫折重重，直到揭开了不可思议的秘密。原来，除了只能选用南加州不对外曝光的保护区海域、政府限量采集之深海巨藻之外，La Mer 乳霜在发酵期间还需照射仿原生长地的光线、聆听博士留下的海浪音乐带，并且在摄氏 40 度微温状态下由人于装瓶，才能耐久不变质，活性成分长存。

1996 年品牌问世以来，Creme de La Mer 仍然保留最原始的制作过程，匪夷所思得没有一个专家能解答，可是其针对成熟、干燥、敏感肌肤的明显疗效，人人赞不绝口，令 La Mer 迷无视其高昂的价位依然痴心捧场。

说 Creme de La Mer 掀起贵价保养品的风潮并不夸张，排队抢购现价 1200 美金 16.5 盎司特大装的盛况更叫业界同行看傻眼，亦逐渐奠定 La Mer 一种超越品牌的“钻石级”时尚生活方式。近年，品牌围绕“海洋”继续完善开发周边产品，成分继续“匪夷所思”，如钻石、宝石、电气石等，2006 年重新上市的粉底系列同样围绕“Treatment(护肤)”理念，已于 2007 年在中国上市。