

KORADIOR 珂莱蒂尔女装品牌设计理念源自欧洲，用浪漫主义的胸怀去采撷灵感，以优雅的情结来释放“美”的温度。浪漫主义的优雅沉淀展现出 KORADIOR 时尚的、年轻的、女人味的服饰风格和生活气质，时尚之中显优雅，含蓄之中见性感，珂莱蒂尔女装 2010 春夏新品依旧延续她的优雅与精致。

Koradior 珂莱蒂尔，一个高雅而又鲜活的品牌。关注细节、追求完美。而价位更适中，受众面更广，使她更具市场竞争力。

Koradior 珂莱蒂尔女装面料采用进口环保面料，主要以高档纯天然棉、麻、蚕丝、羊毛及再生自然纤维为主，展现成熟女性的时尚感与美好生活的幸福感。珂莱蒂尔主要产品：服装、围巾、皮包、饰品等。

### 品牌介绍

珂莱蒂尔有灵感之源——法国，一个弥漫着时尚与浪漫的国度。巴黎的优雅、塞纳河的不羁，还有格拉斯的玫瑰……风情，是这里的呼吸，更是这里流动的色彩。欧洲的文明被聚拢、碾碎、消化、释放……，便有了体现女性优雅魅力的一一珂莱蒂尔。

“女人，天生是生活的艺术品”，珂莱蒂尔固执的认为：女人的美丽动人，总是在生活的情境中表达的淋漓尽致。生活的安逸让女人本色的气质显得以显现，在平淡的生活细节中流露出女人真我的心情。生活如花，女人的生活总是洋溢着情趣。正是这些细腻的小心思丰富了生活的色彩，满足了女人对生活的渴求，珂莱蒂尔女人就该拥有这样的生活……

珂莱蒂尔立足于生活，赋予了幸福，美丽更具创造性的解读。珂莱蒂尔，玫瑰盛年，心中有爱，懂得“送人玫瑰，手有余香”她认为年青的真实意义，无关乎年龄，而在于心态；时尚不只是一种美感，也是一种积极的乐观的生活态度。珂莱蒂尔是玫瑰盛年，是闲情雅致生活方式的引领者。

## 设计理念

珂莱蒂尔的设计理念源自欧洲，用浪漫主义的胸怀去采撷灵感，以优雅的情结来释放“美”的温度。浪漫主义，不只是欧洲文明的标签式符号，还是物质社会繁荣以后所必然带来的生活需要；优雅，不只是一份“美”的欣赏，更多的是对于生活所领悟到的心泉在淡淡的流淌。珂莱蒂尔，是浪漫主义优雅的沉淀的品牌，是专为步入盛年的时尚都市女性精心设计，满足与家人休闲逛街或朋友聚会、参加都会PARTY等场合的着装需求。

浪漫主义的优雅沉淀，展现出珂莱蒂尔时尚的、年青的、女人味的服饰风格和生活气质。时尚之中显优雅，含蓄之中见性感。浪漫主义的优雅沉淀，是一种关于幸福的服装解读，是珂莱蒂尔的属于玫瑰盛年的设计哲学。

消费群定位：定位于35-45岁之间，有稳定职业，有美满家庭的幸福女人。她们追求时尚，紧跟潮流。

风格定位：为心态平和、热爱生活的幸福女人而设计。我们的服饰表达她们的特质：健康、幸福。体现她们优雅、妩媚。

品牌文化价值观：时尚——服装紧跟时尚，款式设计新颖；品质——流行、优质的面辅料，精细的制作工艺；服务理念——累积分秒幸福，分享快乐人生。