

在五十年前，有一位非常特殊的女士曾经有个梦想——帮助所有女人发掘她们潜在的美丽。她就是雅诗兰黛公司的创始人雅诗兰黛夫人。

因为她始终能很清楚地了解并满足顾客的需求，所以雅诗兰黛公司能发展成为世界上最大最成功的化妆品公司之一，公司一直在扩展，永远不会缩减。

雅诗兰黛夫人的生意经是：提供最高品质的产品和“接触每一位顾客”她所提倡的这个哲学至今为止仍引导着公司的发展。

雅诗兰黛由雅诗兰黛夫人和她的先生约瑟夫先生于 1946 年创立。雅诗兰黛夫人的化妆事业最早开始于自家的后院，她承继了父母对完美事物的热爱，她从小时候便想成为皮肤医生。她与约瑟夫先生结婚后，便开始发展这份美的事业，从事研究开发女性的保养品。她根据自家研究的配方，推出第一批的产品，包括面霜、面膜膏、清洁油及润肤露等。良好的品质和功效，使美容专栏作家、经销商及消费者都不约而同地接受她的产品，并成为受用者。

在最初的创业阶段，雅诗兰黛夫人亲自到美容沙龙利用一切机会为顾客使用产品。她会利用那些正在烫发的顾客，或是正在等待美甲的顾客前坐下，用短短的 5 分钟时间向她介绍并试用自己的产品。众多的女性被雅诗兰黛夫人高品质的产品以及她极具亲和力的个人魅力所吸引。很快雅诗兰黛夫人的名字家喻户晓，而且很多顾客慕名而来。

于是雅诗兰黛夫人希望获得更多机会，来接触更多的顾客。由于

她坚定的信念，拥有了在纽约第五大道上 Saks 百货商店门口的一个不足 1 英尺小柜台。在那儿顾客可以第一时间看到她，因为她没有钱做广告。但这让更多的顾客记住了她。

她是第一位站在柜台前面对面接触并提供美容咨询的人，也是第一位发明利用明信片和派送产品小样挖掘潜在顾客的人。

现在我们继续这样的方法来吸引更多的新顾客，叫做派送小样服务。

这种方式被称为“Gifts-With-Purchase”，这一做法帮助公司招徕成千上万的忠实顾客，同时也帮助了生意的增长。

雅诗兰黛夫人享有“香水鼻祖”的美誉，因为她只要闻一下就能辨别出香水中所用的香精成份。同时她也是第一位让女士们意识到自己有经济能力来购买香水并且应该每天使用香水。1953 年，雅诗兰黛夫人推出了“Youth-Dew Bath Oil”

有香味的沐浴油，这样一来，香水就不再是只有仰慕你的人赠与的礼物或特殊日子才使用的东西，它成为了一种“能承受得起的奢侈品”。

雅诗兰黛夫人也是一位季节时尚流行的先驱者。她倡导了“Seasonal Color Stories”——为每个季节设计彩妆颜色。

所有事情起源于一个梦想……

在半个多世纪前，一位非常特殊的女士曾经有一个梦想——帮助所以女性发掘她们潜在的美丽。

她的名字就是雅诗兰黛夫人 Mrs. Estee Lauder，由于她始终能很清楚的了解并满足顾客的需求，她的梦想终于变成了现实！

雅诗兰黛公司秉承着雅诗兰黛夫人的经营理念对于美有着非常独到的见解：

传统

我们的品牌建立在雅诗兰黛夫人的基本理念上，那就是“每一个女人可以是美丽的”。

雅诗兰黛夫人始终力求完美，力求做美容领域的先驱……力求阐释美之新含义，我们分享她的无穷无尽的激情，直至今天。

质量

我们坚持不懈在追求质量，我们把产品标准和服务标准制定在顾客的期望之上，永远不会令她们失望。

创新

我们的创新令人兴奋，新颖的设计，先进的成份，焕然一新的质地，新研制的香氛，所有这一切都让我们的顾客感到惊喜。

时尚

我们知道时尚和美丽使我们的生活丰富多彩。我们对于时尚的观点是优雅，现代。

多样化

我们欢迎所有年龄阶段和所有民族的顾客，而我们产品的多样性正反应了这一点。我们希望所有女性都能找到她理想的护肤品，彩妆和香水。

智慧

我们相信并且尊重女性的惊人力量。我们的权威来自理解她们的

问题并满足她们的需求一代代相传。

宽大

我们感到给予是最美好的。我们在全球四十多个国家中倡导了乳腺癌研究活动。同时我们一直鼓励员工成为志愿者。

责任

我们有责任“将最美好的感受带给与我们接触的每一个人。”我们所做的每一件事情都遵循最高道德准则。永远如此。

“将最美好的感受带给与我们接触的每一个人”

-----Estee Lauder

“将温暖与关怀随着你的每一笔交易传达给你的每一位顾客”

-----Leonard Lauder

关于雅诗兰黛的产品

雅诗兰黛的产品不但是精简易用和有效，也是全球最先进产品之一，它的配方包含着无数科技上的突破。

研究

雅诗兰黛不仅拥有科技最先进的研究中心，而且还在世界各名校赞助科学研究。