

1996年安奈儿诞生了，大家一直把她当作生命来呵护。

最初给她取名字时，来源于动物“ANIMAL”这个词语，意思是小动物们的好朋友，并从中选出两只可爱的小白兔作为她的形象标志，亲亲相依的形象象征着团结；两只高高竖起的耳朵刚好组成项英文胜利的手势，代表着安奈儿积极向上的精神；同时，安奈儿采用明亮的橙黄和纯洁的白做为它的色调，越发显得活泼、生动、让大家对她过目不忘。

安奈儿的设计定位为简约、舒适的休闲童装，适合2—12岁的儿童穿着，价格定位在中高档价位上。主要是为了让更多的小朋友能穿上她，同时又要确保持续稳定的高品质。安奈儿注重环保，面料均采用纯天然的棉、麻、毛等面料来倾情演绎“回归自然”的设计理念，印花和染色也全部为活性环保染料，使穿上她的小朋友都得到健康的呵护，都能感受到安奈儿人的关心和爱护。安奈儿儿童装一直以一流的品质，独特的品牌形象向外界传达着时尚。在崇尚自然，追求简约、自我的生活理念统领下，她的设计一直坚持简洁、大方、可自由搭配的欧化风格，通过各种配饰系列如帽子、巾、背包、袜子等的装饰，充分显示小朋友的穿着自信和个性张扬。