

尼诺里拉为高档男士职业休闲服饰系列，来自经典时尚之都意大利。自 1958 年开始，服装工艺大师尼诺里拉先生在意大利建立了第一家服装订制工作室，不到 5 年时间，工作室的知名度受到了当地名流圈子的关注，一些电影明星也倾慕这个具有优良工艺及以上乘面料为特点的服装，至此，这位大师终于用了自己的名字作为品牌的名称。半个世纪以来「尼诺里拉」不断地改进工艺水平，使之更具经典，又不失年轻的时尚风格，受到很多懂得享受生活的男士们所钟爱，而且代表了一种身份和地位的象征。「尼诺里拉」在欧洲拥有多家子公司，1998 年正式开发亚洲市场，并得到消费者的钟爱。2002 年开始进入中国市场，也为此特别针对了亚洲人的身材而进行了科学的研究并同时改进了服装的版型，使之更适合亚洲男士们的体形特点。「尼诺里拉」职业休闲品牌非常全面地考虑男士服装的细节，因此推出了系列性的男装产品，包括传统及经典风格的西装、大衣、西裤等，还有部分休闲的茄克和休闲西装、风衣、毛衣等，当然也少不了辅助类的产品，如箱包、皮鞋、皮带等，充分体现了「尼诺里拉」对优质生活的理解。

NINORIVA(尼诺里拉)品牌系列商品属中高消费层，以一、二级商场及终端专卖店为定位，拥有高品味的品牌文化，丰富的品牌内涵，独特典雅的品牌名称、标志及「优雅、热情、精致、流行」的品牌印象，共同衍生的视觉效果，中国服装已进入品牌时代，NINORIVA(尼诺里拉)品牌能协助引领贵司，想代理品牌或进驻一、二级商场，甚至是迈向另一终端发展，达到中外品牌互补，创造品牌增值盈利的能力，期待与贵司做长期合作、共创利益、共创品牌、占领市场。“NINORIVA”(尼诺里拉)品牌自 2002 年 6 月引进中国市场，是个全方位发展的品牌，首先发展男士服装项目，2003-2005 年间也陆续再授权出手套、男女袜类、饰品、皮具，从商品开发、品牌定位、广告宣传，在全国重大城市、一级百货商场成功入驻后，已发挥品牌效应，共享资源，达到成功

的平台。经国家信息中心统计”尼诺里拉”男装是北京亿元商场排行前 15 位的品牌之一，”尼诺里拉”更是在报纸中被报导为商场覆盖率过半，达 65%的国外品牌之一，继金利来之后被排名第 2 位(信息来源:中国服饰报 2006. 6. 29),目前已进驻全国 100 多家一级商场,北京:新世界/百货大楼/崇光/西单/赛特/中友/新东安/华联/长安/翠薇..等共 19 家。目前不仅是在男女服装及鞋类市场上甚至包括童装、家纺、生活日用品等都已经进入了品牌竞争时代,商场也随之进入了品牌大洗牌的阶段,老旧品牌、甚至是因为仿冒太多而因”傍品牌”遭到拖累的,随着新品牌新概念的进驻及消费者对品牌的接受、认知度不同而有所转变甚至淘汰,我司授权的理念与其它人不同的是,我们主旨是在推动、发展品牌,希望能永续经营品牌,发展成全方位品牌的代名词。“NINORIVA”(尼诺里拉)品牌将男、女性别分开,使用不同之主商标,这是 NINORIVA(尼诺里拉)之特性。



