

一. 品牌风格

DISSONA 源自时尚王国一意大利。既没有 Versace 的艳丽色彩，也不像 Christian Dior 的大胆创新，Dissona 引人入胜在于其优雅气派。它含蓄，高雅，矜贵，简约，大气，紧贴国际潮流，能够在市场需求和优雅时尚之间营造一种近乎完美，令人惊叹的平衡。

其设计风格多变兼具理性，通过优质上乘的原料与严谨的工艺相结合，使 Dissona 系列产品呈现出优雅而持久的美感。

实际上，在每一个换季时节，Dissona 都有一些恰当而可理解的完善。

Dissona 的皮料都是相当昂贵的，因为，其设计师相信，皮具的质量和款式的更新同样重要。

Dissona 遵循国际潮流，由于其对得体款式的坚守，简洁的设计与品味的坚持，在多变的 market 环境中，始终保持着上佳的美誉。

二. 品牌历程

1968 年米兰，皮匠 Paulo Madeo 以自己小女儿 dissona 的名字命名了他的第一家皮具作坊。由于制作工艺之精巧，几年内，这家小店吸引了各地特定的客户群，这样的成功为 dissona 带来了新的发展。

1971 年, Miguel luigi, 加入 dissona 店。

1975 年, 由 Miguel luigi 设计的 Bela 系列皮具，首次面世，在市场中取得成功。

1978 年, dissona 店开始进入国际市场，开设在巴黎第一家分店。

1980年,在多伦多开设分店。

1983年,leila Costelo 的加入为 dissona 加入了更多的时尚元素。

1985年,leila Costelo 设计的 Differente 系列皮具,以外形不固定,皮质柔软为特点,在市场中得到关注。

1987-1989年,在法兰克福和悉尼分别开设分店。

1990-1991年,dissona 品牌旗下的设计师团队,进入全盛时期,Luisa Marinetti,Giacomo Severini 和 Giuseppe Montouri 先后加入。

1993年,dissona 品牌进入亚洲,在东京和汉城开设分店。

1994年,dissona 进入香港,新加坡和泰国。

1995年,dissona 开始在中国各省高级百货开设专柜。

2004年,dissona 旗舰店在深圳西武百货开业。

三. 品牌主设计师简介

1. 路易莎-马里内蒂 (LUISA MARINETTI)

“我的灵感来自我的国家,我所喜爱的闲雅生活”,身为女性设计师的她,最能了解一款随身携带的手袋对于女性整体装扮的需要。她秉承意大利优雅舒适生活之道,将简单,大气,经典等诸多元素注入其设计理念,把“讲究细致”和“随意从容”的设计态度融汇其中,为女性展示无可抵挡的优雅魅力,这位意大利设计师今年 38 岁,现居米兰,每年都向全世界展现她无穷的天份。

2. 乔科莫-塞维里尼 (GIACOMO SEVERINI)

44 岁意大利最聪颖的手袋设计师乔科莫-塞维里尼 (GIACOMO SEVERINI) 加盟 DISSONA 多年,深明品味不群的女士们的需要,他在

传统的经典手袋中，引入轻盈质料和浅淡的中性元素，更添上一点罗马的睿智和眩目的色彩，让女性随时随地挥洒酷然爽朗之道。

3. 朱塞普-蒙托里 (GIUSEPPER MONTOURI)

29 岁的朱塞普-蒙托里 (GIUSEPPER MONTOURI) 为他那充满型格味道的皮具，带来了罗马之夏的无忧快意和佛罗伦萨的迷人魅力——想像一下 DISSONA 拥趸们的美态，足以深晓，其深受乐与展露风情的年轻女士们所拥戴。

四、店面设计原理

根据 DISSONA 的品牌定位如性格、风格、内涵、目标消费者和目标顾客、产品线来确定