

蓝地成立于一九八九年，集团集设计、开发、生产、销售为一体，拥有一支精湛的设计和技术队伍。先进的管理系统和成熟的营销体系使蓝地多次荣获各商场最佳设计奖，最佳销售奖等殊荣，1997年至今稳居北京亿元商场女装销售前十名，并获 ISO9001 国际质量管理体系认证。2000-2008 年连续荣获北京工商管理局颁发的“重合同守信誉单位”称号，2008 年获得北京国家工商总局、北京地方税务局等单位联合颁发的“2008 年纳税先进单位”等称号。在 2006—2008 年分别获得“北京名牌”、“北京十大畅销品牌”、“北京十大时装品牌”称号。

在肖文玫董事长的带领下，通过 20 年的发展，蓝地已成为拥有千名员工的综合性集团公司，为社会解决了极大的就业压力。在金融危机的特殊时刻做到无裁员不减员，并定期对员工进行全方位培训，从而提升员工素质，为打造一流的中国本土品牌做准备。

蓝地集团发展的同时不忘回报社会，肖文玫董事长以一颗“向善之心”，带领集团积极参与各种社会慈善活动。先后向红十字协会等捐赠达数百万元的物资，为构建和谐社会贡献自己的力量。

集团旗下现拥有北京蓝地一族服饰有限责任公司、伯奴捷斯商贸有限公司，北京时尚装苑俱乐部、北京 F I D 服装设计学院、南亚风情有限公司（生态园）和金色百合蓝地大厦。

蓝地女装坚持品牌发展路线，以“中国打造一流女装品牌，为优雅女人创造多彩与自信生活为品牌使命。力争在五年之内将蓝地品牌地位、市场占有率提升至全国女装品牌排行前十位。

企业使命:

为中国打造一流女装品牌，为优雅女人创造多彩与自信的生活。

企业愿景:

五年之内，将蓝地品牌地位、市场占有率提升至全国女装品牌排行前十位。

经营理念

1. 坚持与创新是蓝地品牌发展永恒的主题。
2. 标准化、系统化管理是蓝地品牌发展壮大的保证。
3. 优质市场占有率的扩张是蓝地品牌战略的要求。

企业精神

1. 激情与专业精神是每一位蓝地人必备的素质。
2. 合作、竞争是蓝地核心团队发展的基础与动力。
3. 真诚、包容、理解是蓝地倡导的和谐之音。

企业核心价值观:

成就自我

成就品牌

服务社会

产品文化:

自然、 简约、 华美