

## Stella Luna

1920 年代的新艺术主义、1970 年代的庞克精神与 1980 年代的波希米亚美学，造就了 Stella Luna 2008 春夏鞋款多样的艺术风格以及细腻的精緻工艺。这个诞生于 2006 年上海滩的时尚女鞋，品牌名借用星月之意，旨在突出女性高贵典雅的气质。12 月中旬，Stella Luna 在上海举办的一场春夏系列新鞋展示会，让来宾们深切感受到了该品牌“鞋子是一种能量”的理念。发布会上，Stella Luna 大打“糖果色”招牌，将下一季的女性从笨重的黑棕黄色的奴役中解放出来，让女性在明媚的阳光下焕发青春俏皮的骄人魅力。

在巴黎、伦敦及米兰的伸展台上，国际名模们以优雅的步伐，展示一双双设计师的最新作品。这些让女人疯狂迷恋的精品女鞋，除了是时尚设计师的灵感创作之外，更是其制鞋团队精湛工艺的最佳展现。而今，又一个将两者完美结合的时尚新神话现身东方，她就是 Stella Luna。

在 2006 年正式在意大利注册成立时尚品牌——Stella Luna，以世界精品的工艺水平和时尚品味，创下女鞋时尚新高潮。

以全球最顶尖的时尚女鞋研发团队征服了整个欧洲大陆之后，Stella Luna 携才华洋溢的优雅款式、卓绝精湛的制鞋工艺、奢华上乘的舒适质地跨海而来，正式进驻中国市场，带来超越时尚浪尖的崭新鞋履体验。