

皮尔·卡丹 (Pierre Cardin) ，是 50 年来服装界成功的典范，也是一个闻名全球的品牌。1950 年，在创造欲的驱使下，皮尔·卡丹 (Pierre Cardin) 开始独立创业。从此，他凭借独特的创造力和高明的经营眼光，不断开拓设计领域，在五光十色、群芳斗艳的巴黎，皮尔·卡丹 (Pierre Cardin) 品牌很快打开了市场。

大胆突破，始终是皮尔·卡丹 (Pierre Cardin) 设计思想的中心。他运用自己的精湛技术和艺术修养，将稀奇古怪的款式设计和对布料的理解，与褶裥、绉、几何力形巧妙地融为一体，创造了突破传统而走向时尚的新形象。皮尔·卡丹 (Pierre Cardin) 设计的男装如无领茄克、哥萨克领衬衣、卷边花帽等，为男士装束赢得了更大的自由。甲壳虫乐队穿着的皮尔·卡丹 (Pierre Cardin) 式高钮位无领夹克衫就是 60 年代时髦男子的必备，在与高圆套领羊毛衫一起穿着时，显示出一种悠闲而不失雅致的风貌。皮尔·卡丹 (Pierre Cardin) 女装擅用鲜艳强烈的红、黄、钴蓝、湖绿、青紫，其纯度、明度、彩度都格外饱和，加上其款式造型夸张，颇具现代雕塑感。

皮尔·卡丹 (Pierre Cardin) 认为过去服装在设计上生硬地划分时装的性别，从而导致设计的失败，所以他创造了没有明显性别特征的服装，并命名为“无性别装”，结果又使他声名鹊起。

皮尔·卡丹 (Pierre Cardin) 的创作从男装、女装、童装、饰物到汽车、飞机造型；从开办时装店到经营酒店，几乎无所不

包。皮尔·卡丹 (Pierre Cardin) 拥有 600 多种不同的专利产品，为皮尔·卡丹 (Pierre Cardin) 工作的人员达 17 万人，分布在近百个国家和地区。

皮尔·卡丹 (Pierre Cardin) 品牌遍及五大洲，每天约有 600 家工厂企业生产皮尔·卡丹 (Pierre Cardin) 和 Maxims 品牌的各种服装、香水、家具、食品及器皿，据说如果把皮尔·卡丹 (Pierre Cardin) 品牌的领带连接起来可以环绕地球一周。

皮尔·卡丹 (Pierre Cardin) 不无得意地说过：“用 ‘Pierre Cardin’ 作牌子的一切都属于我。我可以睡 Cardin 床，坐 Cardin 软椅，在我设计的餐厅里进餐，用我的灯照明。去剧院看戏到展览会参观，都可以不出我的帝国。”